

P O R
T F O
L I O

Shintaro Takasaki

高崎 真太朗



デザイン × AI × 潜在意識

デザインはもちろん、プロンプトエンジニアリングやプログラミングによるデジタルの側面と潜在意識による人間的側面を掛け合わせ、より最適化されたご提案をします。

HELLO;

デザインを通じて、形にできない想いを形にすることを心がけています。そうして作られたデザインは、きっとそれぞれにとって特別なものになると信じています。Webサイト制作では、コーディングや、ワードプレステーマ作成まで可能なので、名刺やロゴの作成から、HP 作成までトータルデザインを行うことで一貫性や統一感を大切にしたいその人だけ、その企業だけのブランディングに力を注ぎたいと思っています。

00

Shintaro Takasaki

高崎真太郎



X @shintaro_aa

SKILL



01 MEERESBRIDE

CLIENT

MEERESBRIDE

パティスリー

ロゴ制作 / Web サイト制作

SOUL

海岸線沿いに佇むパティスリーをイメージして制作を行ったロゴ。

カップケーキをイメージしたロゴでパティスリーの雰囲気を表現しつつ、特別な時間を提供したいという思いから、マジックアワーを連想させる配色でモダンでオシャレなロゴに仕上げました。



MEERESBRISE



SOUL

横浜のパティスリーロゴとして、カタカナで「ハマ」を横に描いている様子で「横浜」を表現。「ハ」の曲線は、海岸線をイメージし「マ」はパティシエの絞り袋をモチーフとしている。文頭から、絞り袋でロゴを描いている、お菓子作りの雰囲気と遊び心を加えたロゴ。



WEBSITE

ロゴのイメージから制作した Web サイトでは、手書き感のあるフォントタイトルで、親しみや温かみをだしながら、写真の傾きや、タイトルを枠外へ出すことで動きを出して、明るい店舗のイメージや、入店しやすさを強調しています。

<https://shintaro-takasaki.net/suple/meeresbrise/>

LINEUP

CAKE

横浜の魅力を詰め込んだ特別なケーキ「横浜の嵐」は、通町筋ならではの優雅な気遣いをイメージして作られました。ふんわりと軽いスポンジに、海風を感じさせるような爽やかなレモンクリームと、潮の香りを思わせるほんのり塩味のキャラメルソースを組み合わせました。

商品一覧を見る



MAKARON

横浜の文化と街並みを詰め込んだ「横浜マカロン」は、カラフルな色合いと独特の味わいを追求しています。はじけると広がるのは、みなさんへの幸せを届ける爽やかなブルーベリーやオレンジ、横浜中華街をイメージしたほんのり甘いイチゴやイチゴの香り。地元の素材を活かしながらも、フランスの伝統を継承した繊細な味わいが特徴です。

商品一覧を見る



FINANCIER

「横浜フィナンシエ」は、歴史ある建物の裏側に隠れた、リッチで美味しい焼き菓子です。横浜の歴史を思い起こさせる厚みのある生地、一口食べると、横浜を思わせるほんのり塩味が広がる、通町筋ならではの味わいを味わうことができます。

商品一覧を見る



02

SPARKLE HAIR

CLIENT

SPARKLE HAIR

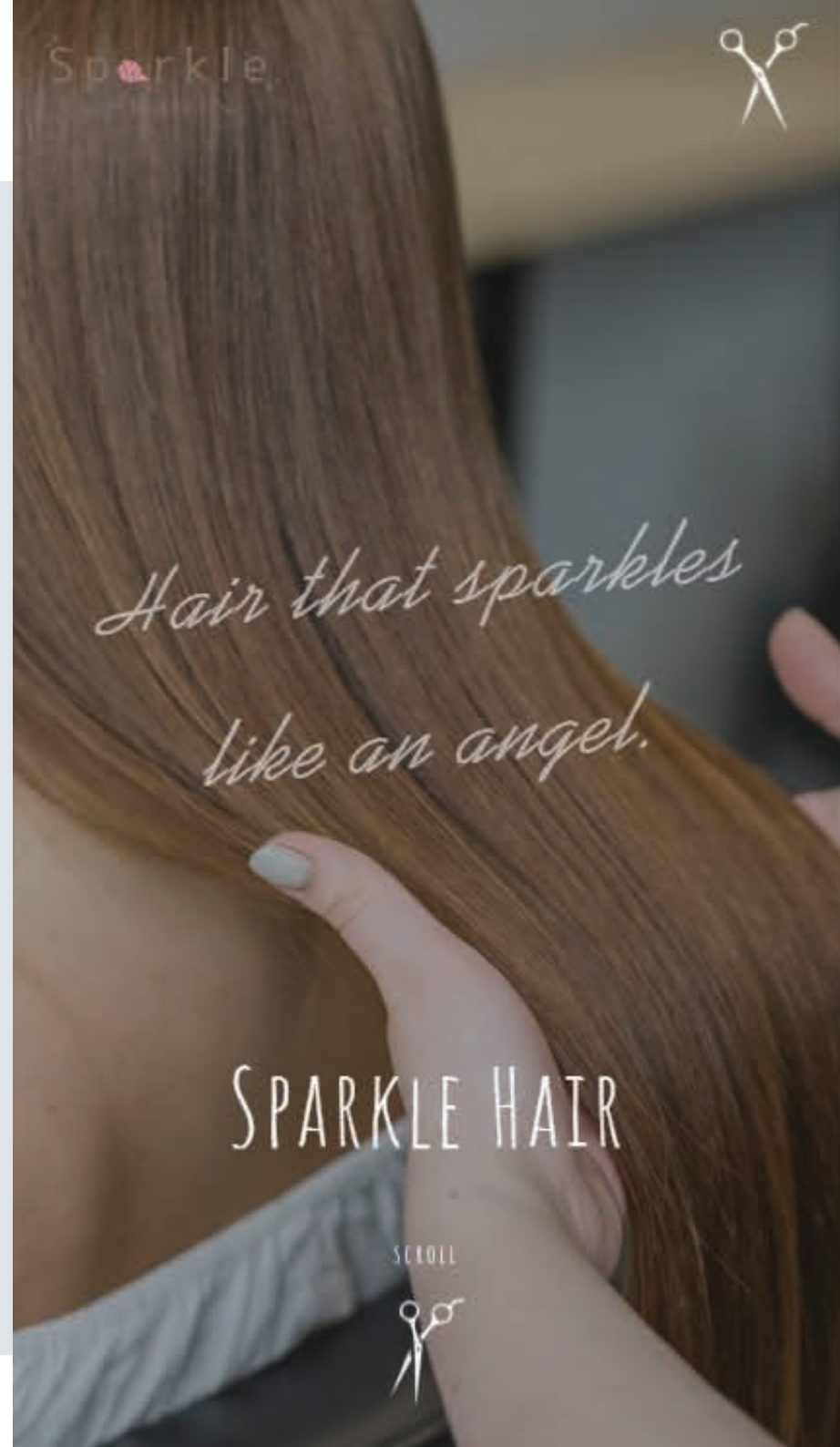
美容室

ロゴ制作 / Web サイト制作

SOUL

輝きを意味する「SPARKLE」から連想し、髪輝きから「天使の輪」、そして、美を司る大天使「ジョフィエル」をモチーフとしたロゴです。「ジョフィエル」を象徴する「薔薇」は、女性らしさの象徴でもあり、あしらいとしても、茨の棘を輝きに見立てたあしらいにしています。

Sparkle.
Hair



*Hair that sparkles
like an angel.*

SPARKLE HAIR

SCROLL



SPARKLE HAIR

ACCESS

柔らかな光と安らぎの空間

お電話はこちらから

000-0000-0000

Web予約はこちら

CONVERSION POINT

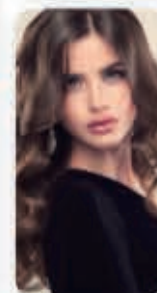
各セクションには、それぞれの異なる成果地点を設置。レイヤーを意識した構造で、モダンでオシャレな美容室の雰囲気を与えながら、手書き風のフォントでガーリーな印象を意識しています。

GALLERY DESIGN

グリッドデザインで、ギャラリーを配置することで、モダンで洗練されたイメージを演出。それぞれの画像は、マウスホバーで、アップスケールされるようになっており、画像の強調も意識しています。

<https://shintaro-takasaki.net/suple/sparklehair/>

 GALLERY



03

PENGUIN BAKERY

CLIENT

ペンギンベーカリー

パン屋 / OpenFlyer

SOUL

1 案目（右）では、商品写真を強調を第一とし、店舗情報の帯は背景を黒にすることで、全体の締めりとスマートな印象を与えるようにしました。2案目（左）は、ペンギンの魔法のパン屋というコンセプトのもと、ペンギンが魔法でパンを生み出している様子、イラストも使用しポップで可愛い印象で、子どもも行きたくなるような親しみを目指しました。



04

PERSONAL EXHIBITION POSTER



CLIENT

個人展ポスター
REFRECTION
poster

SOUL

自身の個展をイメージして作成したポスターです。「REFRECTION」という題名から「内省」をイメージし、大人になってからの夢と、その大人によって制限されてしまっている子どもの夢を重ねたポスターです。水たまりの中の鮮やかな世界を想像しつつも、服が汚れる、怒られるという抑圧から、儚げな少年の姿です。

05

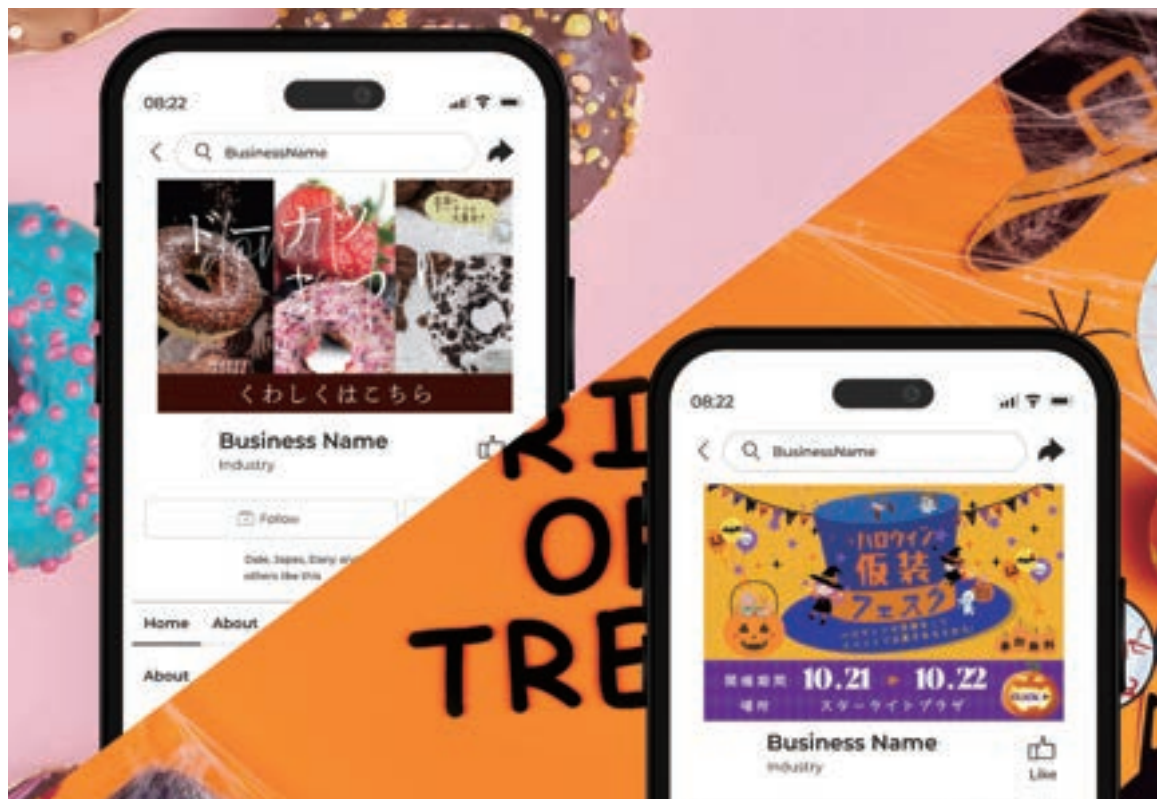
WEB BANNER

CLIENT

ドーナツまつり
WEB BANNER

SOUL

全国のようなドーナツが集まるイベントの告知バナーです。
素材のイメージ画像を背景にすることで、よりシズル感が伝わるように意識しました。また、ドーナツを見切れさせ、大胆に動きを出すことで、イベントとしてのにぎわいや、わくわくを伝えられるように意識し作成しました。



CLIENT

ハロウィン仮装フェスタ
WEB BANNER

SOUL

ショッピングモールで開催されるハロウィンイベントの告知バナーです。
子供向けのイベントのため、ハロウィンながらも、ポップさのあるかわいいバナーを意識しました。魔女が、魔法でお菓子を出したり、幽霊が、仮装して、お菓子を捕まえようとしていたり、賑やかさを意識したバナーです。一方で情報は正確に伝えるため、帯で分けています。

06

RAILWAY POSTER

CLIENT

鉄道ポスター
poster

SOUL

由良川橋梁のポスターです。
青い海を背に走る電車は、青春や干渉に
浸れるような、特別な景觀です。
その特別な空間を切り取った映画フィル
ムのようなデザインと線路をイメージさ
せる破線で枠を作成しました。
映画のワンシーンのような雰囲気で鉄道
の景觀を引き立たせています。



07

BENIDAIFUKU



CLIENT

北海道紅大福
product packaging

SOUL

北海道の素材を利用した紅大福の商品パッケージです。

高級感を感じさせるように、コピーをシンプルに中央に配置し、全体的に洗練された印象になるようにまとめました。

また、アウトパウンド向けのお土産も想定し、葛籠を印象付けるようなテキストで和を表しています。

08

CITRUS ESSENCE

CLIENT

CITRUS ESSENCE
product packaging



SOUL

美容サプリメントのパウチパッケージです。健康志向の女性向け商品で、ビタミン C をより感じられるようなパッケージを意識しました。

雫のなかに、レモンとオレンジが凝縮されているイメージで、雫の先がパウチの飲み口に来るようにデザインしています。黒の帯をアクセントとしていれることで、引き締まるイメージもあわせて作成しました。



09

ARASHIYAMA AMBER



CLIENT

嵐山アンバー
product packaging

SOUL

秋期限定の京都嵐山のクラフトビールのラベルデザインです。

嵐山の景観と、秋の紅葉をイメージして作成しています。また、より和を感じられるように、水彩画風になっています。

景観を引き立てるための最小限のロゴ配置にしたタイプや、嵐山から、「ヤマアラシ」を連想した、遊び心のあるパッケージバリエーションをデザインしました。

10

OUTDOOR RESTRANT

CLIENT

アウトドアレストラン

Flyer

SOUL

アウトドアイベントのフライヤーです。
1 案目 (右) では、シンプルな情報のまとまりを意識し、立体感をもたせることでイベントを強調しています。
2 案目 (左) では、クラフトボードを意識して、テクスチャや、イラストの配置、場像の配置など、クラフトボードに貼り付けたような配置で動きを出して、イベントのワクワクを演出しています。



11

JOURNEY.

CLIENT

Journey.
Movie Poster

SOUL

色が見えず、モノクロの世界で暮らす少女が特別な飲み物と出会い、一口飲み進めるごとに色を取り戻していくストーリーの映画ポスターです。

始まりの色とされる赤色だけを残してポスターを作成することで、伝える情報を少なくし印象の強いポスターにしています。

SOUL

記憶を壊すことができる男が、壊してきた記憶と向き合うストーリーの映画です。「記憶」という揺れ動くものをコピーではグリッジ加工で表現し、タイトルはグランジ加工で、壊れるような印象を与えるように意識しました。また、記憶の断片を写真の様に視覚化し、表現しています。



12

HELLO; I'm grateful to have met you who are watching this portfolio.



Sound Master X1

CLIENT

Sound Master X1
Digital Poster

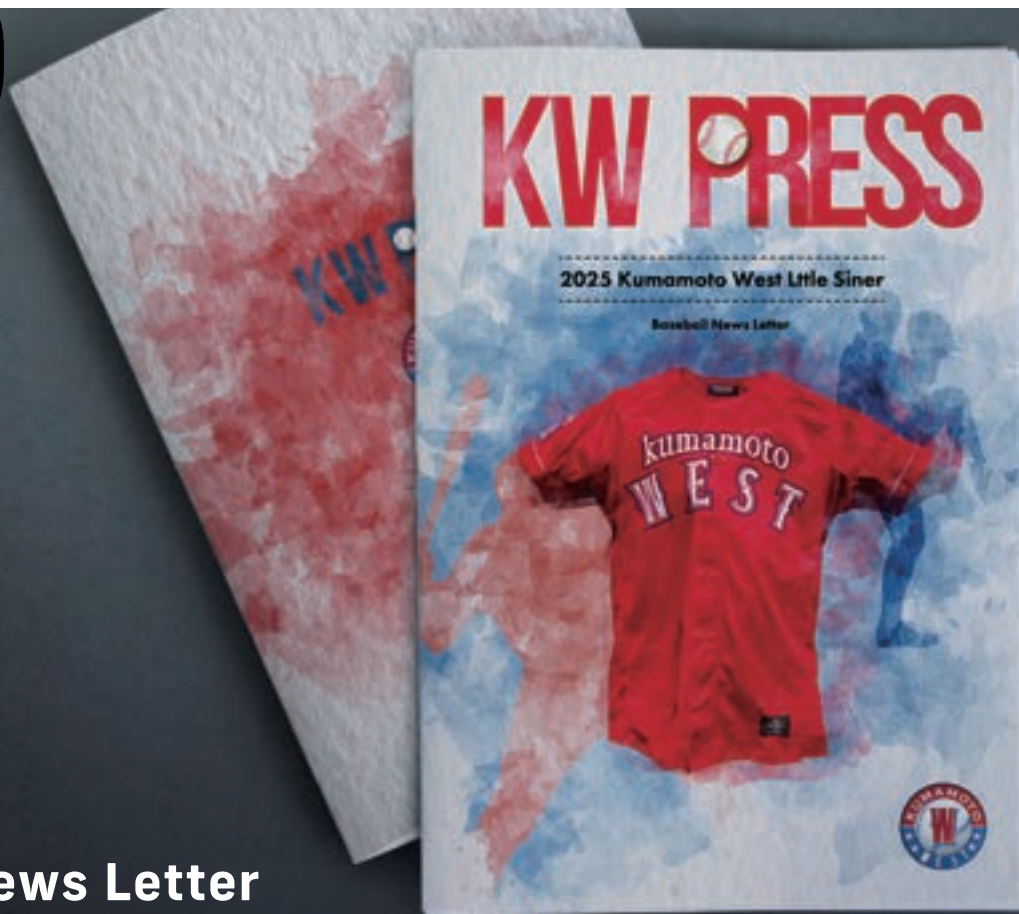


SOUL ゲーミングヘッドフォンのデジタルポスターです。

先進的で、カッコいいイメージと言うところから、案1(上)では、FPS をイメージし、激しい戦場の中でも正確に音を聞き分けられるサラウンドサウンドを重視して作成しました。案2(下)では、グリッジ加工を行ったタイポグラフィの背景で、先進的なカッコよさを演出しながらも、火花を背景に散らすことで、ダイナミックな音質が得られる印象を与えるように作成しました。

13

Baseball News Letter



CLIENT

Kumamoto West Little Sonner
NewsLetter

SOUL

チームのユニホームをメインに置き、スポーツ誌らしい縦長のゴシック体で安定感を持たせつつ、逆三角形の構図で動きを出し、カラーリングもロゴに合わせた赤と青で統一感をもたせ仕上げました。

14

Acai Smoothie

CLIENT

TATAMO
POSTER

SOUL

よりフレッシュ感を感じられるように
水滴と氷のテクスチャの合成、鮮やかな
色合を意識して、健康志向の若い女性に
向けたオシャレでスタイリッシュな印象
を与えられるようにデザインしました。

